CROSS4MOBILITY

Soirée des Ambassadeurs Vélo

Créer l'envie · Partager les besoins · Lancer le réseau



www.CROSS4MOBILITY.be

CROSS4MOBILITY
Ambassadeur.rice

CROSS4MOBILITY

Ensemble pour une mobilité sans frontières !

mobiliseem

Espace Environnement

Aunis Durance Vallerois

Parc naturel régional de l'Avesnois

CREAT

SAMBRE Mobilités

Virginal

AGENCE D'URBANISME

50

www.CROSS4MOBILITY.be





Améliorer la mobilité transfrontalière tout en la rendant plus durable.

CROSS4MOBILITY

CROSS4MOBILITY

Entités phares du territoire

Réseau CROSS4MOBILITY



www.cross4mobility.eu



COMMUNICATION

Interreg
Cofinancé par l'Union Européenne
Medegefinancierd door de Europese Unie
France - Wallonie - Vlaanderen
CROSS4MOBILITY

LA DONNÉE AU SERVICE DU PROJET

AGENCE D'URBANISME Région de Reims
DÉVELOPPEMENT & PROSPECTIVE

50 ANS

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME
Sambre-Avesnois Hainaut Thiérache

CREAT







RÉUNIR ET UNIR LES ACTEURS DE LA MOBILITÉ TRANSFRONTALIÈRE

Espace Environnement

Parc naturel régional de l'Avesnois

mobilesem
Agence Mobilité Charleroi Métropole



MODULE 4

CONNEXIONS

SAMBRE Mobilités

Imaginons ensemble les mobilités de demain !

mobilesem



CROSS4MOBILITY



www.CROSS4MOBILITY.be

EXPÉRIMENTATIONS

Commune de Momignies

Parc naturel régional de l'Avesnois

Virginal

mobilesem

VOLET EXPÉRIMENTATION
INSTALLATION DES HUBS DE MOBILITÉ



SELOIGNES / MOMIGNIES / TREIGNES
AUTOPARTAGE / VÉLOPARTAGE



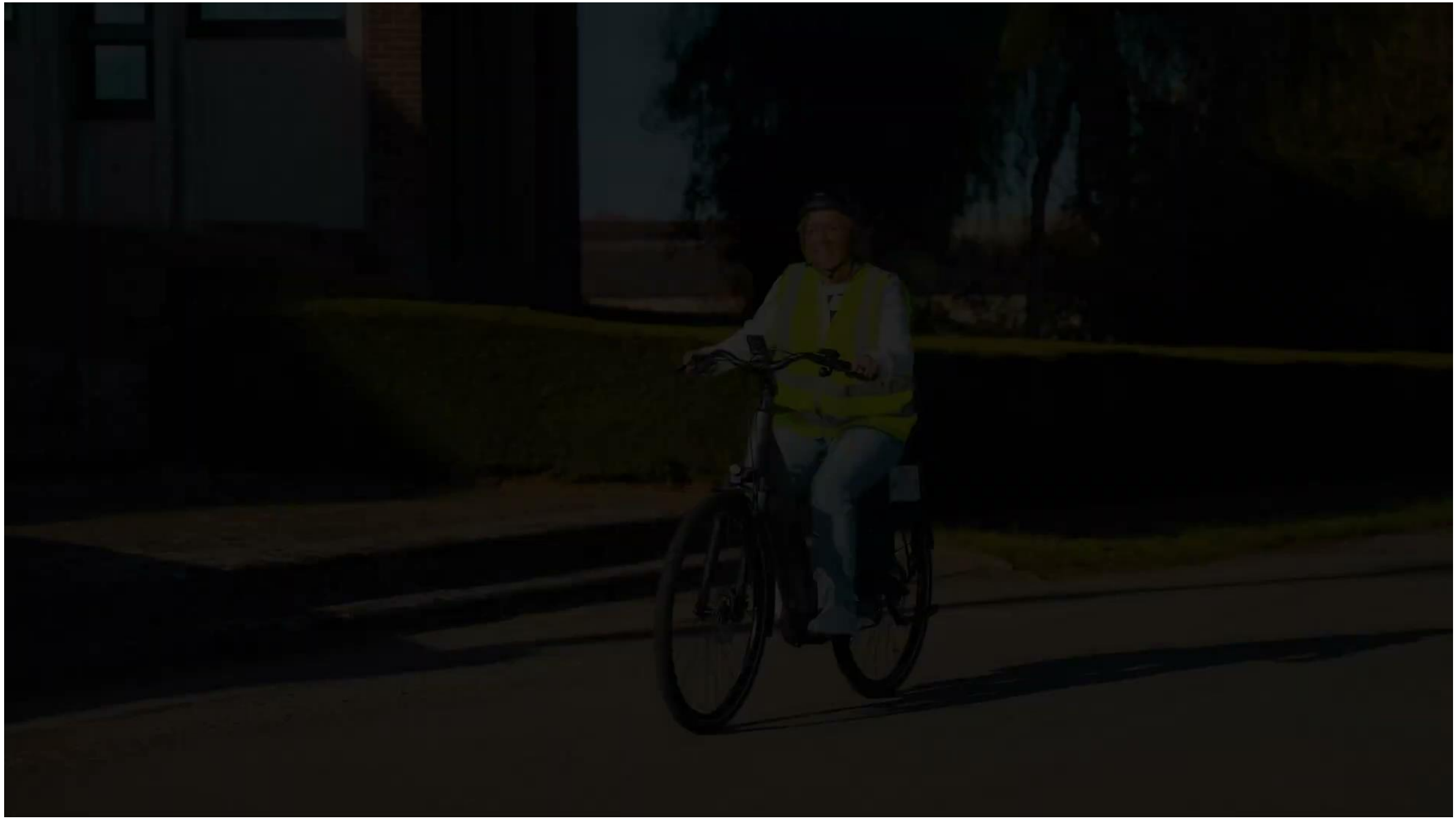
COVOITURAGE

VOLET EXPÉRIMENTATION
TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES

VOLET EXPÉRIMENTATION TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES



TOUS EN SELLE



CROSS4MOBILITY





AMBASSADEURS DE LA MOBILITÉ ACTIVE - CROSS4MOBILITY ???

Pourquoi des ambassadeurs ?

Parce que le changement passe par des personnes de confiance.



> **On écoute plus facilement un collègue, un voisin ou un ami qu'une affiche.**

Votre force : parler vrai, partager vos expériences, repérer les freins et ouvrir des pistes simples.

Écoute | Confiance | Déclic

CROSS4MOBILITY

Votre rôle en une phrase

Simple, accessible, rassurant.

Je suis un point de contact qui facilite le passage à l'action.



Informer



Donner envie



Écouter



Faire réseau

Ce qu’on attend de vous…
et ce qu’on ne vous demandera pas



ON VOUS PROPOSE

- parler vélo avec simplicité
- partager vos bons plans
- faire remonter les besoins
- participer à quelques temps forts



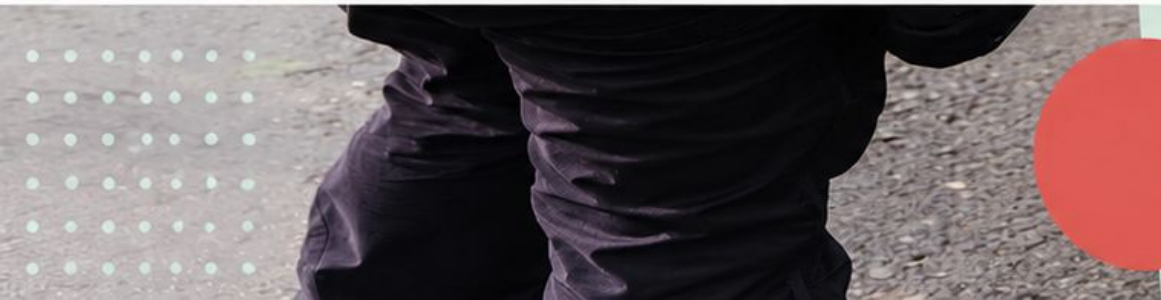
ON NE VOUS DEMANDE PAS

- d’être expert technique
- de convaincre tout le monde
- de culpabiliser
- d’avoir un quota de résultats

La bonne posture : curiosité, humour, écoute.



Vélo Burger Quiz





Règles du Quiz

CROSS4MOBILITY

Chaque équipe choisit un nom lié au vélo : **Les Dérailleurs, Les Guidons, Les Roues Libres, Les Maillots Jaunes…**

Pour répondre, vous disposez **d'une sonnette de vélo sur chaque table** : la première équipe qui sonne répond.

1 pt

1 bonne réponse = 1 point.

Chaque équipe dispose aussi d'un **« Coup de pédale »** utilisable une seule fois dans la partie pour doubler les points d'une question.

L'équipe gagnante reçoit le très prestigieux **« LE GUIDON D'OR CROSS4MOBILITY »**



Question 1 : « C’est quoi ce boulot ? »

Un ambassadeur vélo, c’est surtout…

A Le commercial officiel du vélo

B Celui qui doit convertir les automobilistes

C Une personne ressource qui donne envie d’essayer

D Celui qui vérifie si tout le monde porte son casque

Bonne réponse: C

Une personne ressource qui donne envie d'essayer

« Première chose à retenir ce soir : personne ne vous demande de devenir l'évangéliste du vélo ! »

Vous êtes un relais local qui encourage la pratique et contribue à créer une culture favorable aux déplacements actifs.

Question 2 : « Le cycliste ultime !!! »

VRAI OU FAUX ?

« Pour être un bon ambassadeur vélo,
il faut être un cycliste expérimenté. »

👉

Bonne réponse : FAUX

L'ambassadeur doit surtout être **accessible, enthousiaste et capable de partager son expérience,** et que différents niveaux de pratique sont intéressants.

Question 3 : « Le collègue des 15 km »

Votre collègue vous dit :

« Le vélo c'est sympa, mais 15 km
pour aller travailler tous les jours… jamais ! »

Vous lui répondez :

A « 15 km ? C'est rien ! »

B « Alors laisse tomber. »

C « Commence par 15 km, tu verras, ton corps s'habituera. »

D « Et si tu essayais seulement un jour par semaine
ou une partie du trajet ? »

Bonne réponse : D

Et si tu essayais seulement un jour par semaine ou une partie du trajet ?

Privilégiez une approche progressive plutôt qu’une solution imposée.

Question 4 : Cherchez l'intrus

Parmi ces quatre attitudes,
laquelle **N'EST PAS** une mission de l'ambassadeur ?

A Écouter

B Informer

C Donner envie

D Faire culpabiliser

Bonne réponse : D

L’attitude d’ambassadeur consiste surtout à :

- INFORMER
- ÉCOUTER
- ENCOURAGER
- DONNER ENVIE

Question 5 – L’affaire de la transpiration

Un collègue vous dit :

« Impossible pour moi d’aller travailler à vélo : je vais arriver en nage ! »

Quelle réponse choisissez-vous ?

A « Moi je ne transpire jamais. »

B « C’est parce que tu n’es pas assez sportif. »

C « Prends du déodorant. »

D « Ça dépend du rythme, de la distance, du vélo… On peut regarder ce qui fonctionnerait pour toi. »

Bonne réponse : D

Une solution pour une personne n’est pas forcément une solution pour une autre.

Question 6 : Le grand défi des freins

Citez le maximum de freins possibles à l'utilisation du vélo pour aller travailler.



Vous avez 30 secondes !

Chaque bonne réponse = 1 point,
maximum 5 points.

Réponses acceptées

- peur de la circulation / sentiment d'insécurité ;
- distance ;
- météo ;
- contraintes familiales ;
- coût du vélo ;
- absence de douche ou vestiaire ;
- manque de stationnement sécurisé ;
- manque d'habitude ;
- ne pas connaître son itinéraire.

Question 7 : Sauver la planète

Votre collègue vous annonce :

« Moi, je ne vais pas faire du vélo pour sauver la planète ! »

Quelle est la meilleure réponse ?

A « Pourtant, il faut penser aux générations futures ! »

B « Tu n'as vraiment aucune conscience écologique ? »

C « Aucun problème. Tu peux aussi faire du vélo pour économiser, éviter les bouchons, prendre l'air ou juste te faire plaisir. »

D « Très bien. Conversation terminée. »

Bonne réponse : C

L’ambassadeur n’a pas
à gagner un débat :
les motivations peuvent être très différentes
d’une personne à l’autre.

Question 8 : Tous en Selle

Cross4Mobility propose une expérimentation appelée « Tous en Selle ».

De quoi s’agit-il ?

A. Une course cycliste interentreprises

B. Un challenge pour faire le maximum de kilomètres

C. La possibilité de tester gratuitement un vélo électrique pendant trois semaines avec accompagnement

D. Une formation pour devenir mécanicien vélo

Bonne réponse : C

Cette action prévoit notamment la mise à disposition des vélos électriques **pendant trois semaines,** une prise en main, un rappel du code de la route et une possibilité de dépannage.

Question 9 : Le traumatisé du vélo

Quelqu'un vous dit :

« J'ai essayé une fois le vélo pour aller travailler. Plus jamais ! »

Quelle réponse vous semble la plus adaptée ?

A « Qu'est-ce qui t'a déplu : le vélo, le trajet, la météo… ? »

B « Une seule fois ? Raconte-moi ce qui s'est passé. »

C « Je ne vais pas essayer de te convaincre.
Mais j'aimerais comprendre ce qui n'a pas fonctionné. »

D Les trois réponses peuvent fonctionner.

Bonne réponse : D

Plusieurs formulations sont possibles, il faut retenir l'idée de **questionner avant de proposer une solution.**

Un ambassadeur ne répond pas immédiatement.

Un ambassadeur commence souvent par **poser une question.**

Très important pour la posture.

Question 10 : LA FINALE

« Attention… cette question peut décider du premier Guidon d'Or Cross4Mobility de l'Histoire ! »

Quelle phrase décrit le mieux votre rôle à partir de ce soir ?

A « Je dois convaincre les autres de faire du vélo. »

B « Je dois devenir un expert capable de répondre à toutes les questions. »

C « Je suis responsable de la politique vélo de mon organisation. »

D « Je suis un point de contact qui peut aider et faciliter le passage à l'action. »

Bonne réponse : D

Je suis un point de contact qui peut aider et faciliter le passage à l'action.

Et finalement, si vous ne deviez retenir
qu'une seule chose de ce quiz :
vous n'êtes pas là pour convaincre.
Vous êtes là pour **donner envie, écouter**
et parfois aider quelqu'un à faire son premier pas.

La question départage « Mort subite »

1. Vous donnez une réponse à tour de rôle
2. On effectue un tirage pour savoir qui commence à répondre



Donnez-nous de bonnes raisons d'essayer le vélo.



Réponses acceptées

- économie
- santé
- détente
- éviter certains bouchons
- prendre l’air
- environnement
- plaisir
- activité physique
- sortie en famille
- déconnexion…

CROSS4MOBILITY

AMBASSADEURS DE LA MOBILITÉ ACTIVE



Les engagements de l'ambassadeur vélo

- Mettre en lumière la pratique du vélo
- Être à l'écoute des collègues
- Comprendre les freins en posant des questions
- Aider chacun à trouver sa solution
- Échanger les bonnes pratiques
- Faire connaître TOUS EN SELLE

CROSS4 MOBILITY AMBASSADOR

Des actions simples à tester

Petites actions, grands déclics.

1. Déjeuner ou café vélo
2. Meilleur trajet domicile-travail
3. Bonne adresse réparation
4. Test vélo électrique / pliant / cargo
5. Défi photo “mon trajet malin”
6. Choisissez ce qui vous ressemble

Tout le monde ne fera pas la même chose.

Les engagements de CROSS4MOBILITY



01

Fournir les outils nécessaires

formations • informations • visites inspirantes



02

Soutenir les actions terrain

meilleur trajet • déjeuner vélo



03

Animer le réseau des ambassadeurs

rencontres • groupe WhatsApp



04

Fournir les supports TOUS EN SELLE

communication • kit projet



05

Valoriser les initiatives

photos • vidéos • témoignages

CROSS4MOBILITY

AMBASSADEURS DE LA MOBILITÉ ACTIVE

Offre de formation ou d'animation possible

MODULE 4



CROSS4MOBILITY

Nos modules de formation

01

Et pourquoi pas le vélo ?

Découvrir les nombreux bienfaits du vélo au quotidien.



02

Itinéraires à vélo

Apprendre à trouver les meilleurs itinéraires adaptés à vos trajets.



03

Passer à l'action

Passer de l'intention à l'habitude grâce à un plan d'action simple et motivant.



Ambassadeur vélo



Des conseils concrets pour encourager le passage à l'action

Sécurité routière



Les bons réflexes pour rouler sereinement

Atelier réparation vélo



Apprendre à réparer son vélo, une manière simple et pratique d'échanger son autonomie

Rouler à vélo en hiver



Des conseils et bons équipements pour se déplacer quand les jours raccourcissent

Idées d'animations réseau

1



Questions et remarques à transmettre à CROSS4MOBILITY

2



Visite inspirante d'une entreprise exemplaire

3



Balade autour de l'entreprise

4



Test vélo cargo / électrique / pliable

5



Café-rencontre avec des ambassadeurs expérimentés

6



Balade détente pour échanger les expériences

Vos besoins : c’est le moment de nous le dire

La soirée sert aussi à construire le réseau avec vous.

Atelier “mur des besoins”

1. Ce qui me motive



- Ce qui me donne de l’énergie
- Ce qui m’inspire
- Pourquoi je veux m’engager

2. Ce qui pourrait me freiner



- Ce qui est compliqué aujourd’hui
- Mes doutes
- Ce qui mange mon temps

3. Ce dont j’ai besoin pour agir



- Ressources et outils
- Compétences à développer
- Soutiens et relais

On repart avec une feuille de route réaliste →

CROSS4MOBILITY

Et après ce soir ?

On garde l'élan.

1. Création du canal d'échange

2. Synthèse de vos besoins

3. Choix des premières animations

4. Première rencontre réseau

Rythme à définir ensemble : présentiel, visio, balade, visite inspirante...

CROSS4MOBILITY

AMBASSADEURS CROSS4MOBILITY

ENGAGÉS POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

Merci et bienvenue dans le réseau !

Ensemble, faisons avancer la mobilité active.

Chaque trajet compte.
Chaque action change la donne.